



CITTÀ DI TERAMO

Area Cultura

ALL. A

Avviso pubblico per la creazione del logo Candidatura di Teramo a Capitale Italiana del Libro 2027

Il Dirigente del Settore Cultura

PREMESSA:

RICHIAMATO il **Bando del Ministero della Cultura – Capitale Italiana del Libro 2027**, giusto Decreto Direttoriale DiAC rep. 2 del 17 febbraio 2026 che prevede la possibilità per i Comuni di candidarsi con progetti integrati, multidisciplinari e partecipati dalle comunità locali;

PRESO ATTO che con deliberazione di Giunta del Comune di Teramo n. 18 del 23/01/2026 questo Ente ha formalizzato l'avvio dell'iter amministrativo, esprimendo la propria volontà di candidarsi quale Capitale Italiana del Libro per l'annualità 2027, attraverso la redazione di un dossier di candidatura;

RENDE NOTO

che il Comune di Teramo intende procedere alla selezione di una proposta grafica per la realizzazione del logo ufficiale della candidatura della Città di Teramo a Capitale Italiana del Libro 2027, da utilizzare nelle attività di comunicazione istituzionale, culturale e promozionale connesse al progetto;

che il presente avviso costituisce concorso di idee finalizzato alla raccolta di proposte progettuali per l'ideazione del logo;

che la partecipazione è aperta a:

- professionisti operanti nel settore della grafica, del design e della comunicazione visiva;
- studi di progettazione grafica e di comunicazione;
- designer, illustratori e creativi;

senza limitazioni territoriali;

che la partecipazione è inoltre aperta a:

- istituti scolastici della Provincia di Teramo con indirizzo artistico, grafico o di design;
- università presenti nel territorio provinciale con corsi affini alle discipline artistiche, grafiche e di design;

che per gli istituti scolastici e le università è richiesta la sede nel territorio della Provincia di Teramo;

che è consentita la partecipazione sia individuale sia in forma di gruppo o team di progetto;

che la proposta dovrà pervenire entro e non oltre le ore 15.00 del giorno 26 marzo 2026 esclusivamente tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo

affarigenerali@comune.teramo.pecpa.it con il seguente oggetto:
“Creazione del logo per la candidatura di Teramo a Capitale Italiana del Libro 2027”.

Art. 1 – Oggetto

Il presente avviso è finalizzato alla realizzazione del logo ufficiale della candidatura della Città di Teramo a Capitale Italiana del Libro 2027.

Il logo selezionato accompagnerà tutte le attività istituzionali, culturali e promozionali connesse alla candidatura e dovrà rappresentarne in modo efficace, sintetico e riconoscibile:

- l'identità della candidatura;
- i valori culturali espressi nel progetto;
- la visione culturale della città e del territorio.

Art. 2 – Concept della candidatura

La candidatura della Città di Teramo si fonda sull'idea che il libro non sia soltanto un oggetto culturale, ma uno strumento di relazione, trasformazione e partecipazione civile.

La lettura è intesa come esperienza condivisa: un atto che consente di attraversare punti di vista diversi, costruire comprensione reciproca e rafforzare il senso di comunità. Il libro diventa così spazio pubblico, occasione di incontro e pratica di cittadinanza culturale.

Questa visione affonda le proprie radici nella tradizione culturale della città, a partire dall'eredità di Melchiorre Delfico e della Biblioteca Delfico, nate come luoghi di accessibilità e condivisione del sapere.

Il progetto si configura come un laboratorio diffuso che coinvolge l'intero territorio provinciale. Attraverso il programma delle “52 settimane”, ogni settimana un libro diventa motore di attività, collaborazione e scambio tra soggetti diversi.

Il logo dovrà interpretare e sintetizzare visivamente i seguenti valori:

- accessibilità e apertura;
- relazione e reciprocità;
- circolazione delle idee;
- radicamento territoriale;
- trasformazione culturale e coesione sociale.

Art. 3 – Requisiti tecnici

Il logo dovrà:

- essere originale, inedito e non utilizzato per altri progetti;
- non violare diritti di terzi, marchi registrati o copyright;
- garantire chiarezza, riconoscibilità e immediatezza comunicativa;
- assicurare scalabilità, leggibilità e adattabilità su qualsiasi supporto (stampa, web, social media, affissioni, eventi, merchandising e materiali istituzionali).

La proposta dovrà essere presentata in formato PDF ad alta risoluzione.

In caso di selezione, il logo dovrà essere consegnato anche nei seguenti formati:

- formato vettoriale modificabile (AI, EPS o SVG);
- formato JPG ad alta risoluzione;
- formato PNG con sfondo trasparente.

Ogni proposta dovrà essere accompagnata da:

- una breve relazione descrittiva di massimo 10 righe che illustri l'idea creativa, il significato simbolico e le scelte cromatiche;
- indicazione della palette colori utilizzata (RGB, CMYK, HEX);
- presentazione del sistema grafico composto da simbolo, logotipo ed eventuale payoff.

Art. 4 – Varianti richieste

Il progetto grafico dovrà prevedere:

- versione principale del logo;
- almeno una versione secondaria (orizzontale e/o verticale);
- versione monocromatica;
- versione negativa;
- versione ridotta per utilizzi in piccolo formato.

Dovranno inoltre essere fornite indicazioni essenziali di utilizzo relative a:

- spazio di rispetto;
- dimensioni minime di riproduzione;
- utilizzo del logo su fondi chiari e scuri.

Art. 5 – Criteri di valutazione

Le proposte saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

- originalità e qualità creativa;
- coerenza con il concept della candidatura;
- efficacia comunicativa e impatto visivo;
- versatilità e adattabilità su diversi supporti;
- qualità tecnica complessiva.

Art. 6 – Modalità e termini di consegna

Le proposte dovranno essere inviate entro e non oltre le ore 15.00 del giorno 26 marzo 2026 esclusivamente tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo

affarigenerali@comune.teramo.pecpa.it con il seguente oggetto:

“Candidatura di Teramo a Capitale Italiana del Libro 2027 – concorso di idee per la creazione del logo”.

La PEC dovrà contenere:

- la proposta grafica in formato PDF;
- la relazione descrittiva del progetto;
- i dati identificativi dell'autore o del gruppo proponente;
- l'autodichiarazione contenente la clausola di utilizzo del logo, in occasione della presentazione del dossier di candidatura di Teramo alla Capitale italiana del Libro 2027, ex artt. 46 E 47 DPR n. 445/2000 (allegato 1)

Art. 7 – Commissione di valutazione

La selezione del logo vincitore sarà effettuata da una Commissione appositamente nominata dal Comune di Teramo.

La Commissione procederà alla valutazione comparativa delle proposte sulla base dei criteri indicati nel presente avviso, attribuendo un punteggio complessivo espresso in centesimi secondo i seguenti parametri:

- coerenza con il concept della candidatura (fino a 25 punti);
- efficacia comunicativa e riconoscibilità (fino a 20 punti);
- originalità e qualità creativa (fino a 20 punti);
- versatilità d'uso e adattabilità (fino a 20 punti);
- qualità tecnica ed esecutiva (fino a 15 punti).

La Commissione redigerà apposito verbale delle operazioni di valutazione.

In caso di parità di punteggio, costituiranno elementi preferenziali, nell'ordine:

- maggiore coerenza con il concept della candidatura;
- maggiore versatilità d'uso;
- maggiore riconoscibilità del logo.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

L'Ente promotore si riserva la facoltà di non individuare alcuna proposta qualora nessuna risulti pienamente rispondente ai requisiti richiesti.

Art. 8 – Diritti di utilizzo

Il Creatore vincitore si impegna a cedere e trasferire in via esclusiva, definitiva e irrevocabile al Comune di Teramo, la piena proprietà e tutti i diritti di utilizzazione, pubblicazione, riproduzione, diffusione ed elaborazione ai sensi della normativa vigente L. 633/1941, relativi al logo.

Con la partecipazione al presente avviso, gli autori dichiarano che l'opera è originale e sollevano l'Ente promotore da ogni responsabilità derivante da eventuali contestazioni di terzi.

Art. 9 – Utilizzo di strumenti di Intelligenza Artificiale

È consentito l'utilizzo di strumenti di Intelligenza Artificiale generativa a supporto del processo creativo.

In tal caso, il partecipante dovrà:

- dichiarare esplicitamente l'utilizzo di tali strumenti nella relazione descrittiva;
- indicare gli strumenti impiegati;
- specificare in quale fase del processo creativo sono stati utilizzati.

Resta in ogni caso responsabilità dell'autore garantire l'originalità dell'elaborato e il rispetto della normativa vigente in materia di diritto d'autore.

La Commissione potrà tenere conto del grado di elaborazione personale e della qualità progettuale complessiva ai fini della valutazione.

Art. 10 – Premio

Alla proposta selezionata potrà essere riconosciuto un premio economico quale riconoscimento per l'attività creativa svolta.

L'importo del premio sarà pari a €1.000,00 (euromille/00).

Il premio sarà corrisposto secondo le modalità stabilite dall'Amministrazione comunale.

Art. 11 – Trattamento dei dati personali

I dati raccolti sono trattati e conservati ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, del decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196 recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali" e ss mm e ii, del decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri n. 148/21 e dei relativi atti di attuazione.

Il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Mariapaola Lupo (email:mp.lupo@comune.teramo.it).

IL DIRIGENTE

Dott. Fulvio Cupaiolo ()*

()Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i., e norme collegate, che sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*